

REGULAMENT OFICIAL AL PROGRAMULUI DE LOIALITATE "MUGUR" MICUL FERMIER

– valabil incepand cu data 01.10.2026

1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI DE LOIALITATE "MUGUR" MICUL FERMIER

- 1.1. Programul de loialitate **"MUGUR"** (denumit in continuare "Programul") este dezvoltat și administrat de societatea **E-FISHENT S.R.L.**, cu sediul social în Parcul Industrial Ctpark Bucharest North, Nr. 5, Ștefăneștii de Jos, Județ Ilfov, cu nr. la Registrul Comerțului J23/4049/2018, CUI 39795280, denumită în continuare **E-FISHENT**.
- 1.2. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Programului de Loialitate **"MUGUR"** (denumit în continuare "Regulamentul oficial"), potrivit celor menționate mai jos.

2. OBIECTUL PROGRAMULUI

- 2.1. Programul are ca obiectiv oferirea de avantaje speciale pentru clienții fideli și valorizarea loialității acestora. Regulamentul Oficial definește condițiile generale de implementare a Programului. Toți clienții care au un cont înregistrat pe site-ul www.micul-fermier.ro beneficiază de Programul de Loialitate Mugur, conform condițiilor prevăzute în regulament..

3. DISPOZIȚII GENERALE

- 3.1. Programul de loialitate este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinul online www.micul-fermier.ro.

4. PARTICIPAREA LA PROGRAM

- 4.1. Programul este destinat atât clienților - persoane fizice cu vârsta peste 18 ani, cât și clienților - persoane juridice care achiziționează produse din magazinul online www.micul-fermier.ro.
- 4.2. Participarea la program este condiționată de minim o comandă plasată pe site-ul www.miculfermier.ro.
- 4.3. Prin plasarea unei comenzi, clientul confirmă:
 - ☐ acceptul de a deveni participant în mod voluntar la Program,
 - ☐ că a luat cunoștință de condițiile generale ale Programului,
 - ☐ că a citit și înțeles informațiile și condițiile de participare la Program,
 - ☐ că este de acord cu prelucrarea datelor personale necesare pentru participării sale la Program.
- 4.4. Clienții care au plasat minim o comandă vor deveni astfel clienți ai organizatorului și participanți la Program. Programul poate fi accesat EXCLUSIV prin intermediul contului de client.
- 4.5. Participarea la program nu poate fi cedată și doar persoana înregistrată se poate folosi de avantajele acestuia. În acest scop, personalul de vânzări poate solicita documentul de identitate pentru a verifica identitatea participantului.
- 4.6. Înscrierea va fi anulată de organizator dacă participantul, la momentul înscrierii, oferă informații false ori încalcă în alt mod condițiile generale ale programului. Începând cu data luării deciziei privind anularea înscrierii, decad și toate drepturile rezultate din Program, inclusiv avantajele acumulate până la acel moment.

5. PUNCTE DE LOIALITATE

- 5.1. Punctele de loialitate sunt un produs de marketing și reprezintă puncte valorice acumulate pentru produsele achiziționate din magazinul online www.micul-fermier.ro.
- 5.2. Pentru fiecare 1 RON cheltuit (inclusiv TVA) pentru produsele achiziționate din magazinul online www.micul-fermier.ro, clientul primește 0,1 puncte de loialitate. Toate produsele vor fi eligibile pentru acumularea punctelor, inclusiv produsele aflate în promoție sau care beneficiază de o reducere activă. Costul transportului nu generează puncte de loialitate. (Exemplu: pentru 100 lei cheltuiți se acumulează 10 puncte de loialitate). Punctele de loialitate se acordă exclusiv la valoarea produselor achiziționate din magazinul online www.micul-fermier.ro.
- 5.3. Alte modalități de acumulare a punctelor:
- a. 5 puncte de loialitate acordate la prima comandă plasată în magazinul online www.miculfermier.ro
 - b. 1 puncte de loialitate pentru publicarea a cel puțin o recenzie la fiecare produs achiziționat. Punctele pentru recenzie se acordă doar pentru achiziții verificate, respectiv numai dacă persoana care publică recenzia are în istoricul contului o comandă pe www.micul-fermier.ro care conține produsul respectiv.
- 5.4. Punctele de loialitate sunt valabile 365 zile de la data acumulării, respectiv de la data livrării produselor achiziționate pentru care au fost acordate puncte de loialitate.
- 5.5. Punctele de loialitate se acordă exclusiv la valoarea produselor achiziționate din magazinul online www.micul-fermier.ro, inclusiv produsele aflate în promoție sau care au o reducere activă. Costul transportului rămâne exclus de la acumularea punctelor de loialitate.
- 5.6. Beneficiile asociate punctelor de loialitate nu pot fi preschimbate în bani și nici nu se cumulează cu alte oferte, însă clienții pot beneficia de discounturi la următoarea achiziție de produse, care nu se află în promoție, din magazinul online www.micul-fermier.ro. Discounturile se vor regăsi în facturile fiscale ulterioare, sub forma de reducere la prețul de achiziție, conform reglementărilor fiscale.
- 5.7. Punctele de loialitate pot fi folosite astfel:
- a) Punctele de loialitate pot fi utilizate la finalizarea comenzilor plasate pe magazinul online www.micul-fermier.ro, sub formă de reducere aplicată valorii totale a comenzii.
 - b) Reducerea aferentă punctelor disponibile în contul clientului se aplică în coșul de cumpărături și se scade din totalul comenzii, total care poate include atât contravaloarea produselor achiziționate, cât și costul transportului, dacă acesta este aplicabil. Valoarea reducerii acordate prin utilizarea punctelor de loialitate va fi afișată distinct în sumarul comenzii, înainte de finalizarea acesteia. Pentru fiecare punct de loialitate se acordă un discount de 1 RON. *Exemplu: 47 puncte de loialitate pot fi folosite pentru a beneficia de un discount de 47 RON la achiziția de produse care nu află în promoție din magazinul online www.micul-fermier.ro.*
- 5.10. Detaliile despre campanii promoționale în vigoare și produsele care intră în campanie, vor fi aduse la cunoștința persoanelor interesate pe site-ul www.micul-fermier.ro la secțiunea www.micul-fermier.ro/mugur

Art. 6. Durata Programului de loialitate

- 6.1. Programul de loialitate a fost lansat la data de 01.10.2026 și are durata nedeterminată.
- 6.2. Organizatorul poate hotărâ unilateral, în orice moment, încetarea sau modificarea programului de loialitate. Instiintarea referitoare la încetarea Programului va fi realizată cu cel puțin 7 zile calendaristice

anticipat datei încetării programului, prin afișare în magazinul online www.micul-fermier.ro, Secțiunea www.micul-fermier.ro/mugur

Art. 7. Invalidarea punctelor de loialitate

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida punctele de loialitate care nu au fost deloc utilizate timp de 12 luni calendaristice consecutiv sau acele puncte de loialitate care au fost obținute și/sau utilizate cu încălcarea dispozițiilor prezentului Regulament oficial sau ale prevederilor legale ori ale campaniilor promoționale în vigoare.

Art. 8. Modificarea Regulamentului Oficial

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a modifica sau schimba, înlocui sau de a anula prezentul regulament și se angajează ca înaintea operării unor astfel de modificări să le facă publice prin intermediul site-ului www.Micul-Fermier.ro cu cel puțin 7 zile calendaristice anticipat datei modificărilor operate.

8.2. Condițiile prezentului Regulament sunt valabile până la revocarea acestora.

Art. 9. Serviciul de relații cu clienții

9.1. Pentru orice informații legate de obținerea și/sau utilizarea punctelor de loialitate sau aplicarea prezentului Regulament, clienții pot scrie la adresa de e-mail online @micul-fermier.ro.

Art. 10. Informarea Participanților conform Regulamentului (UE) 679/2016

Prin informațiile completate pentru a plasa o comandă și a deveni clientul organizatorului, ne comunicați mai multe date ce fac parte din categoria datelor cu caracter personal. Datele personale sunt date care aparțin unei persoane identificabile. Organizatorul este cel care va păstra datele și le va prelucra în calitate de operator date cu caracter personal, respectiv:

- Persoane fizice: nume, prenume, adresa de livrare și adresa de facturare, e-mail, telefon și,
- Persoane juridice: date de identificare ale reprezentantului: nume, prenume, e-mail, telefon.

Prelucrarea datelor Dvs. se face pe baza consimțământului Dvs. (exprimat atunci când plasați comanda).

Prelucrarea datelor se va face atât cu scopul legitim de a expedia produsele achiziționate și a întocmi documentele legale la momentul achiziției, cât și cu scopul de a beneficia ulterior de programele de loialitate derulate de organizator, precum și pentru a transmite și primi informații și oferte comerciale personalizate și privilegiate, conform programului de loialitate.

Numele, prenumele, adresa, e-mail, telefon sunt date cu caracter personal necesare în mod obligatoriu să fie completate la plasarea comenzii, în caz contrar nu veți putea deschide contul de client și nici beneficia de programul de loialitate.

Dacă Dvs. completați adresa de e-mail și/sau telefon vom putea să vă trimitem comunicări comerciale prin e-mail și/sau după caz sms. În funcție de ceea ce ați completat.

Ulterior aveți posibilitatea de a vă opune viitoarelor trimiteri prin dezabonare, caz în care organizatorul se angajează să elimine adresele din lista trimiterilor sale.

Prelucrarea datelor Dvs. cu caracter personal se realizează în baza consimțământului Dvs. conform art. 6 alin. (1) litera a) din Regulamentul UE 2016/67 și a legislației naționale cu respectarea tuturor cerințelor de securitate și confidențialitate.

Datele personale sunt destinate utilizării de către organizator și sunt comunicate numai următorilor destinatari:

- prestatorii nostri de servicii catre care transferam datele Dvs. strict pentru prestarea serviciilor, cum ar fi servicii de printari/transmiteri de oferte, livrari, expedieri oferte comerciale, arhivare, contabilitate, marketing, servicii juridice, publicitate etc. Acesti destinatari isi asuma fata de noi obligatia de pastrare a confidentialitatii si securitatii datelor cu caracter personal.

Vom stoca datele dvs. personale pe perioada de valabilitate a punctelor de loialitate si, eventual, in continuare pana la expirarea termenelor de prescriptie pentru exercitarea unor interese legitime de proba, evidenta.

Vom inceta prelucrarea datelor dvs. in scop de marketing (transmitere oferte) in cadrul programului de loialitate oricand va retrageti consimtamantul.

Drepturile pe care le aveti in ceea ce priveste datele Dvs cu caracter personal in conditiile prevazute de actele normative aplicabile si de situatia Dvs. particulara sunt:

- ☐ Dreptul de a fi informat cu privire la prelucrarea datelor;
- ☐ Dreptul de a solicita operatorului, accesul la acestea, rectificarea sau stergerea acestora ("dreptul de a fi uitat") sau restrictionarea prelucrării;
- ☐ Dreptul de a va opune prelucrării. In orice moment puteti sa va opuneti prelucrării datelor dvs. in scop de marketing direct, inclusiv dreptul de a va opune creării de profiluri. Aceasta nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior.
- ☐ Dreptul la portabilitatea datelor (de a primi datele furnizate intr-un format structurat si de a le transmite altui operator);
- ☐ Dreptul de a retrace in orice moment consimtamantul Dvs. prelucrarea a datelor dvs. Retragera consimtamantului nu afecteaza legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia.
- ☐ Dreptul de a depune o plangere in fata autoritatii de supraveghere (ANSPDCP).

Va puteti exercita in mod gratuit oricare dintre aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, semnate si datate, catre noi prin e-mail: online@micul-fermier.ro, sau posta la Parcul Industrial Ctpark Bucharest North, Nr. 5, Ştefăneşti de Jos, Judeţ Ilfov In urma primirii cererii avem dreptul sa va contactam pentru a verifica faptul ca Dvs. ati facut cererea (verificarea identitatii).

11. FORTA MAJORA

- 11.1. Nici una din părţi nu va fi răspunzătoare pentru neexecutarea obligaţiilor sale conform prezentului Regulament, dacă o astfel de neexecutare la termen şi/sau în mod corespunzător, total sau parţial este datorată unui eveniment de forţă majoră sau de caz fortuit.
- 11.2. Forţa majoră este evenimentul imprevizibil, în afara controlului părţilor şi care nu poate fi evitat. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut şi nici împiedicat de cel care ar fi fost chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

12. DREPT APLICABIL

- 12.1. Legea româna este singura care se aplica în cadrul programului de loialitate.
- 12.2. Participarea la Program echivaleaza cu/implica cunoasterea si acceptarea integrala si neconditionata de catre orice Participant a prevederilor si aplicării Regulamentului Oficial in ceea ce priveste Programul.
- 12.3. Organizatorul este privat de orice responsabilitati pentru toate consecintele, directe sau indirecte ale eventualelor disfunctionalitati ale programului de loialitate, însă cu toate acestea, va depune eforturi pentru a conserva conturile clientilor in cazul unor disfunctionalitati pentru ca acestia sa beneficieze de punctele acumulate pana la momentul respectiv.
- 12.3. Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la prezentul program de loialitate se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul organizatorului.